



# DALTON DISTRIBUTION



HUISSTIJL HANDBOEK 2021

# Brand algemeen

## Omschrijving project

Dalton is al bij al een tamelijk klassieke filmdistributeur die films, in dit geval documentaires en kortfilms, verdeelt naar bioscopen, filmfestivals, streaming platformen, televisiezenders e.d.m. Dalton Distribution is een project dat op een belangrijk punt verschilt van alle andere Fonk-projecten: het is een initiatief dat in hoofdzaak b-to-b communiceert. De communicatie met het "brede publiek" bestaat in zekere mate (o.m. via Facebook, mailing,..), maar het overgrote gedeelte van de communicatie is gericht aan intermediairen die dan vervolgens de communicatie met het/hun publiek, met hun klanten verzorgen. Ook de Daltonshop communiceert niet B-to-C. Gezien DVD verkoop meer en meer marginaliseert (Dalton Distribution bracht sinds 2020 geen nieuwe DVDs meer uit), wordt er ook nog amper B-to-B gecommuniceerd.

Het submerk [Dalton.be](https://dalton.be), het streaming platform dat Dalton beheert en waarop naast eigen catalogus, ook andere filmtitels worden aangeboden via VOD, communiceert wél B-to-C en spreekt de abonnees rechtstreeks aan over de nieuwigheden in het aanbod via mailings en social media (Facebook en Insta).

## Doelen van het project

Het distribueren, op zo breed mogelijk schaal, via zoveel mogelijk kanalen (tv, VOD, bluray, cinema..) van de films uit de Dalton Distribution catalogus. Hieraan gekoppeld: visibiliteit creëren voor de films en de makers (onder meer via de pers), instroom van nieuwe films en makers in de sector, promotie van het genre (documentaire of kortfilm). Bijkomend: het stimuleren van de "verrijkte exploitatie", m.a.w. klanten (zoals bioscopen, CC's, scholen) de nodige tools aanbieden zodat ook zij context en omkadering kunnen bieden aan hun publiek. Dalton Distribution geeft advies, reikt contacten aan en verzorgt vaak ook een stuk van de publiekswerking.

# Brand algemeen

## Doelgroep/bezoekers

Bezoekers: zoals aangehaald: de doelgroep bestaat niet zozeer uit individuen, wel uit organisaties/bedrijven/verenigingen. Het gaat voor een gedeelte over non-profit organisaties (arthouses, CC's, scholen ..) maar vaker nog om commerciële bedrijven (VOD platformen zoals Proximus, Sooner of Telenet, commerciële bioscopen, DPG media), televisiezenders (VRT, [Be.tv](#) e.d.m.).

Reikwijdte: nationaal, met focus op Vlaanderen.

## Visuele stijl

Dalton Distribution is gebaat bij een stijl die zowel herkenbaar en stijlvol is als zakelijk en degelijk, maar ook een tikje "neutraal", in die zin dat onder de vlag van Dalton Distribution de meest uiteenlopende films verdeeld en gepromoot moeten worden. Dat kan een leuke, vrolijke kortfilm voor (kleine) kinderen zijn, een serieuze lange documentaire voor CANVAS publiek, een flitsende (korte) speelfilm of een wat artistieker experiment. Al deze types film, die ieder een eigen stijl van communicatie hebben (eigen poster, beeld, lettertype, kleuren, ..), moeten passen in het grotere geheel.

Logo  
basis

The logo consists of four vertical bars of increasing height from left to right, followed by the text 'DALTON DISTRIBUTION' in a bold, sans-serif font. The bars are black and the text is black.

**DALTON  
DISTRIBUTION**

The logo consists of four vertical bars of increasing height from left to right, followed by the text 'DALTON DISTRIBUTION' in a bold, sans-serif font. The bars and text are white, set against a solid black background.

**DALTON  
DISTRIBUTION**

## Sublogo's

Daltonshop.be

Dalton.be

**.|||DALTONSHOP.be**

**.|||DALTONSHOP.be**

**|||D > LTON**

**|||D > LTON**

## Dalton.be

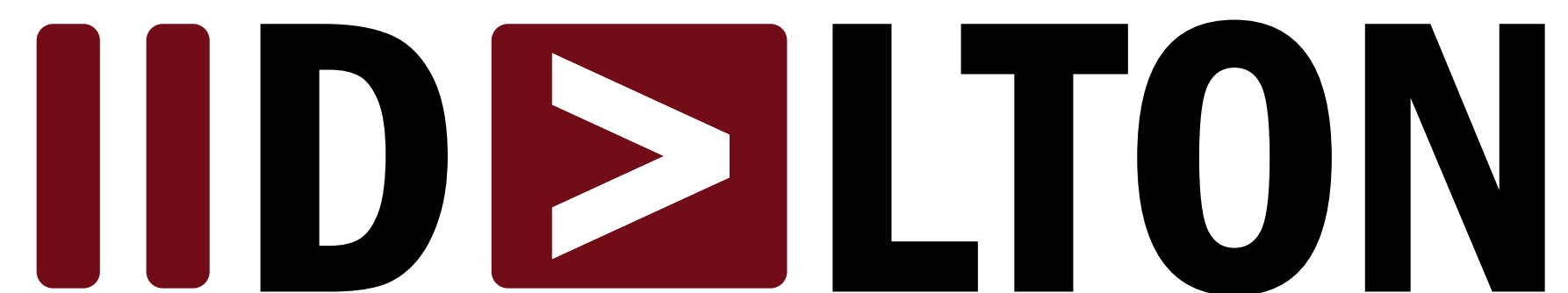
Het logo wordt op deze manier gebruikt gebruikt:

### Enkel het logo

Naar de abonnees

### Met de slagzin

Enkel in advertenties en communicatie naar derden (bvb ad in DOCVILLE en Kortfilmfestival brochure)



II D ▶ LTON



D ▶ LTON II HAAL EEN  
FILMFESTIVAL IN HUIS!

# Typografie

We gebruiken 'Neuzeit Grotesk' als het standaardlettertype voor alle communicatie.

Het is een rechttoe rechtaan lettertype, zonder ongebruikelijke of afleidende kenmerken. Vorm is Functie. Neuzeit Grotesk heeft een vrolijke en geruststellende uitstraling.

**Aa**

**Neuzeit Grotesk Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@%&€**

**Aa**

**Neuzeit Grotesk Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@%&€**

**Aa**

**Neuzeit Grotesk Regular**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@%&€**

**Aa**

**Neuzeit Grotesk Light**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

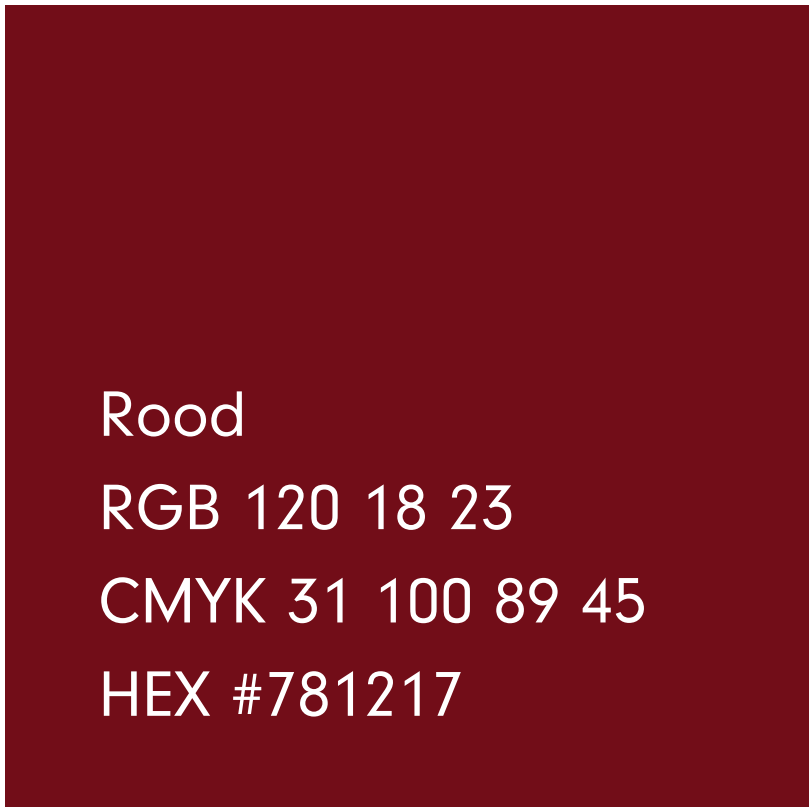
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890!@%&€**


# Kleur

Gezelligheid, warmte en klasse/  
kwaliteit staan centraal. Daarom  
kiezen we voor dieprood als  
hoofdkleur.

Als secundaire kleur selecteren we  
een goud/geel. Wanneer we tekst in  
een kader plaatsen, gebruiken we de  
kleur op 10%.



Rood  
RGB 120 18 23  
CMYK 31 100 89 45  
HEX #781217



Geel  
RGB 189 156 59  
CMYK 25 33 84 11  
HEX #bd9c3b



Geel 10%

# Visuele assets social media

